

# FuturaImmagine



## Un unico contatto

**Luca Orlandini**, front-man della FuturaImmagine, è appassionato di Marketing e Comunicazione e in questi campi ha lavorato in modo molto eterogeneo: dall'analisi delle minacce e delle opportunità alla realizzazione di supporti per aiutare le reti di vendita, dalla stesura del piano di marketing al copywriting.

Dall'inizio del 2006 si è specializzato nello sviluppo di siti web e portali con Joomla!, un CMS (content management system) open-source che consente a chiunque, e quindi anche a chi non conosce il codice con cui sono scritte le pagine web, di gestire ed aggiornare i contenuti del sito.

Da circa un paio di anni è appassionato SEO, ovvero della scienza che definisce i criteri con cui i siti web si posizionano tra i risultati dei motori di ricerca.

Combinando azioni di SEO con le attività di webmarketing e con la facilità con cui i clienti possono gestire in autonomia i contenuti del loro sito oggi può dire di non occuparsi più della semplice realizzazione di siti web ma piuttosto di...

*“ Costruire siti di successo che ottengono risultati ”*

Un “consiglio per gli acquisti”

## Perchè scegliere noi per lo sviluppo del vostro sito?

### 1. Perchè è come acquistare in fabbrica.

Siamo produttori di ciò che facciamo, non rivenditori. Con noi non parli ad un commerciale che poi si dovrà spiegare al capo degli sviluppatori che a sua volta dovrà interfacciarsi con il team di sviluppo.

E non siamo neanche l'agenzia pubblicitaria che fa con te una riunione poi delega ad una webagency e raddoppia il prezzo. Con noi parlerai direttamente con chi si occuperà di TUTTO il sito, dalla sua installazione alla tua formazione quando il progetto sarà concluso. Zero perdita di informazioni, zero malintesi, processi più veloci.

### 2. Perchè seguiamo pochi progetti alla volta, ma al 100%.

La nostra è una piccola agenzia, non dobbiamo fare 100 siti al mese per ammortizzare i nostri costi fissi. Seguiamo un nuovo progetto per volta, dalla sua apertura alla sua conclusione, e gli dedichiamo tutta l'attenzione necessaria.

Non abbiamo una rete vendita e i nostri potenziali clienti arrivano a noi per referenza oppure ci contattano dopo averci trovato su Google e aver visitato la pagina Dicono di noi. La soddisfazione del cliente per noi, è quindi davvero fondamentale.

### 3. Perchè amiamo l'innovazione, ma non ne siamo schiavi.

Ogni giorno trascorriamo circa 2 ore alla ricerca di nuovi strumenti per comunicare meglio. E' un sacco di tempo, penserete, ma ci consente di potervi offrire per primi quell'effetto in

più che altri ancora non conoscono e non hanno mai visto.

### 4. Perchè sviluppiamo con Joomla, ma non solo.

Joomla è il gestore di contenuti più utilizzato al mondo. E' open-source ed ha talmente tanti vantaggi che sarebbe inutile elencarli qui.

Quello che è importante invece specificare è che ovviamnte non è detto che Joomla sia sempre la scelta migliore per voi.

Se siete un gruppo e volete far conoscere la vostra musica, probabilmente, è meglio un sito in Flash con un Myspace coordinato ed una pagina pubblica su Facebook. Se siete giornalisti, e volete far conoscere online i vostri pensieri, forse è meglio un Blog con WordPress. Il sistema di sviluppo sarà scelto in funzione dei vostri obiettivi, non di quello che vogliamo vendervi.

### 5. Perchè accettiamo solo progetti in cui crediamo, ma poi crediamo fino in fondo.

La soddisfazione dei nostri clienti e Google sono ottime fonti di potenziali clienti.

Abbiamo circa 3 buone richieste dal web alla settimana, ma sviluppiamo al massimo 2 siti in un mese.

Questo ci consente di scegliere con cura i progetti da sviluppare e ci permette di dedicarci solo a quelli più interessanti, solo a quelli in cui crediamo davvero.

*Abbiamo la fortuna di amare il nostro lavoro, se lavoreremo insieme, ameremo un pò anche il Vostro... Provare per credere!*

# Dicono di noi

*La FuturaImmagine descritta da chi ne ha provato i servizi (al 1-03-09)*

---

“Il servizio è altamente qualificato e professionale. I contatti sono immediati ed esaustivi, sia a mezzo email che telefonicamente. Utile il corso sulla gestione del sito e sull'aggiornamento dei contenuti. L'assistenza post vendita è puntuale e completa.”

**FABIO ZUCCHETTI**  
Amministratore Delegato  
Kapital Servizi Immobiliari

“Non pensavo che lavorare con Joomla potesse essere così piacevole ed interessante ma in questo devo riconoscere un grande merito a Luca Orlandini: ha un'ottima capacità d'insegnare, mi ha trasferito tante conoscenze in pochissimo tempo ed è sempre attento e disponibile. Per me, il suo aiuto è impagabile...”

**CHIARA CHIOCCIONI**  
Digital Marketing  
Sefin Spa

“Ringrazio Luca per aver realizzato in breve tempo e con grande professionalità un sito che ha incontrato perfettamente le nostre esigenze e il gusto del pubblico. Consiglio vivamente FuturaImmagine a tutti coloro che vogliono intraprendere una nuova attività e devono costruire dal nulla strumenti di comunicazione e commerciali per raggiungere i propri obiettivi”

**LAURA MORETTI**  
Responsabile Vendite  
GlitterTime

“Il nostro obiettivo era quello di realizzare un sito utile ai nostri clienti e a noi con uno strumento semplice, flessibile e di facile utilizzo. Futura Immagine ci ha presentato Joomla e ora possiamo dire che è lo strumento che cercavamo: facile e potente allo stesso tempo.

Ma è soprattutto grazie alla capacità di Luca Orlandini di comprendere le nostre esigenze, proporre soluzioni e adattare al

volò alle nostre specificità che siamo riusciti in tempi record a dare forma alle nostre idee.

In sintesi : un servizio e una collaborazione di qualità!”

**MARCO BUSNELLI**  
Responsabile Progetti Speciali  
Prefer Spa

“Mi sono affidato a Futura Immagine per avere un supporto nell'avviamento della mia attività. Credo che Luca sia una persona estremamente creativa e disponibile. Per lui niente è stato troppo complicato ed è riuscito a creare qualcosa che ha suscitato commenti positivi e tanto interesse.”

**KERR WELLS**  
Managing Director  
Attivo Global Learning

“Collaborare con FuturaImmagine e' stato di grande aiuto professionale. Non e' facile trovare un fornitore così capace e pronto a capire le esigenze del cliente. FuturaImmagine, nella persona di Luca Orlandini, si e' dimostrata preparatissima e propositiva nel creare nuove opportunità nell'utilizzo del sito internet. In due parole complimenti e grazie.”

**FABIO MARZAGALLI**  
Art Director  
Pixel srl

“Per lo sviluppo del nostro sito web l'incontro con Luca Orlandini è stato importante e anche strategico per la consulenza ricevuta nella definizione degli obiettivi da raggiungere attraverso il sito. La scelta di Futuraimmagine, è stata determinata dalla esperienza dimostrata nello sviluppo di soluzioni applicabili alle esigenze di comunicazione reali. La forza di Futuraimmagine è determinata dalla profonda conoscenza delle soluzioni web per un'indicizzazione di rilievo ed un posizionamento corretto del sito nella rete.

Rispetto ad altre web-agency l'offerta si è rivelata quella con il migliore rapporto investimento/risultati: è stato sicuramente un

incontro professionale determinante che ci ha portato grossi benefici.

FuturaImmagine è una società da inserire nella propria lista dei partner di fiducia.”

**MARCELLO PALUMBO**

Direttore Responsabile di Testata  
Moto-press.it

“Partire da zero nella realizzazione di un nuovo sito internet non è facile; abbiamo trovato in FuturaImmagine un valido punto di riferimento sia nello sviluppo della struttura che nel lavoro di posizionamento.

Joomla si dimostra un CMS estremamente valido, un'interfaccia semplice su cui lavorare con dei risultati professionali; che uniti all'assistenza al 100%, e alla massima competenza di FuturaImmagine, hanno fatto fruttare al meglio il lavoro svolto.

Oggi, con il sito online, e con tanti visitatori, è una grande soddisfazione leggere i tanti commenti positivi dell'utenza e i tanti complimenti per la grafica del sito assieme leggibile e accattivante, e certo, buona parte del merito è di FuturaImmagine.”

**CARLO DEDONI**

Capo Redattore  
ilVolo.it

“FuturaImmagine è stata una "soffiata" di Google.

Eravamo incuriositi dalla decantata "facilità di gestione" dei siti in Joomla e dei sistemi CMS in genere.

Dopo aver analizzato alcuni lavori a portfolio, abbiamo deciso di affidare loro il restyling del nostro sito istituzionale. FuturaImmagine si è dimostrata estremamente disponibile e propositiva già dai promissimi contatti; col senno di poi, non possiamo che elogiarne creatività e preparazione tecnica, in particolare per quel che concerne l'ottimizzazione del codice a favore di una maggior visibilità sulla rete.

Grazie a Skype, avevamo la possibilità di lavorare fianco a fianco nonostante 250Km ci separassero fisicamente.

In FuturaImmagine abbiamo trovato un valido partner per le nostre esigenze web.”

**MAURO BERTAN**

Responsabile IT  
Teikos srl

“E' un vero piacere collaborare con persone in grado di capire le esigenze del cliente. Il servizio offerto da Futura Immagine è veloce, efficiente e personalizzato. Sono molto contento del lavoro che abbiamo fatto insieme.”

**CARLOS GALVEZ**

Newsletter Editor  
Caledonian Communications

“Temantica ha scelto Futura Immagine come partner per la realizzazione dei siti web; il sodalizio è iniziato nel 2005 e prosegue con successo; ultimamente la collaborazione si è ulteriormente consolidata ed investe anche progetti di comunicazione below the line.

I motivi di questo legame privilegiato risiedono nella capacità che ha dimostrato Futura Immagine nel trovare soluzioni web coordinandole in modo coerente alle altre attività di comunicazione che l'agenzia Temantica sviluppa per i propri clienti.”

**PIETRO PEDRONI**

Responsabile Area Marketing  
Temantica Srl

“La caratteristica che distingue Futura Immagine e' la loro completa disponibilita'. Questo, abbinato ad un CMS facile da utilizzare rende il lavoro relativo al nostro sito semplice e' veloce.

Qualsiasi sia il problema una soluzione e' a portata di mano. Lavorando con Futura Immagine la BCCI ha creato un mezzo di comunicazione efficace su cui puntare in futuro.”

**PAOLO GHIRINGHELLI**

Responsabile Marketing e Pr  
British Chamber of Commerce for Italy

“Collaboro da molti anni con Luca Orlandini di cui apprezzo la grande creatività e correttezza.

La FuturaImmagine, di cui siamo diventati partner, ha realizzato il nostro nuovo sito web, rendendoci completamente autonomi, e produce di volta in volta, materiale grafico di ogni tipo per le Agenzie Generali dell'INA nostre clienti.”

**UMILE MOLINO**

Amministratore Delegato  
FuturaRisorse Srl